

LA FINALITE DE L'ARA

Favoriser et accompagner le développement des pratiques des musiques actuelles

L'ARA est une association qui a pour but de favoriser et accompagner le développement des pratiques des musiques actuelles en rassemblant des musiciens, des musicophiles et des pédagogues – tous formés, tous formateurs, autour de trois valeurs clés : l'égalité des chances, l'esprit collectif et le respect des cultures.

Au 301, lieu d'activités musicales à Roubaix, et en région en partenariat avec de nombreux acteurs, l'ARA propose d'apprendre à jouer de la musique, développer des projets de création et cultiver le plaisir de l'écoute.

LES VALEURS DE L'ARA : TOUS FORMES TOUS FORMATEURS

Égalité des chances

L'expression artistique et culturelle est source d'épanouissement individuel, enrichit les liens humains et transforme le monde : il est important de la rendre accessible à chaque personne, reconnaître, respecter et révéler le potentiel créatif de tout citoyen.

De l'amateur de musique au musicien expérimenté, chaque projet d'apprentissage et de développement artistique doit être encouragé avec la même attention qu'il poursuive des objectifs de loisirs comme de professionnalisation.

Il convient d'accorder une attention spécifique à celles et ceux qui peuvent rencontrer des difficultés d'accès à la pratique musicale au regard de situations économiques, sociales, de santé...

Esprit collectif

La musique a un potentiel remarquable pour réunir les personnalités, les générations, les classes sociales lors d'événements, de créations collectives ou de contextes d'apprentissage : la force de cet art doit être utilisée pour rassembler et partager au-delà des différences.

En pratique musicale, l'enrichissement mutuel, la coresponsabilité, l'engagement collectif constituent des socles déterminants pour dépasser des objectifs de performance individuelle et privilégier le plaisir de vivre, faire et progresser ensemble, à la recherche d'un bien commun culturel.

La musique contribue au développement des territoires dans la mesure où elle s'inscrit dans des dynamiques collaboratives au service des populations dans leur ensemble. Elle transcende ainsi les intérêts particuliers pour tendre vers l'intérêt général.

Respect des cultures

Les musiques actuelles tiennent leurs origines et se développent à l'aune de pratiques sociales toujours plus nombreuses et de croisements culturels continus : les esthétiques engendrées sont ainsi aussi dignes d'intérêt les unes que les autres.

Chaque personne se caractérise par une identité plurielle, bâtie sur son histoire individuelle, collective et par ses pratiques culturelles contemporaines : il est ainsi nécessaire d'adapter les approches à la pluralité des parcours.

3 OBJECTIFS STRATEGIQUES

Rendre accessibles les pratiques de jeu et de découverte musicale

- > Soutenir les pratiques et dynamiques collectives
- > Améliorer les conditions de développement de projets musicaux
- > Promouvoir la santé auditive dans le champ musical

Sensibiliser et favoriser l'accès aux pratiques sonores et musicales

- > Permettre l'épanouissement personnel
- > Contribuer au lien social dans les territoires
- > Favoriser l'inclusion sociale des publics fragiles
- > Promouvoir la santé auditive à tous les âges

Mettre en œuvre une logique de projet cherchant la complémentarité avec l'existant

- > Soutenir les dynamiques collaboratives sectorielles et territoriales
- > Associer patrimoine, innovation et stratégies de développement
- > Placer les bénéficiaires d'actions au centre des projets
- > S'inscrire dans les pratiques solidaires du tiers secteur

LA FORMATION ARTISTIQUE

Autour d'initiatives pédagogiques, de créations et d'espaces diversifiés de découverte et de pratiques, la formation artistique mène des stratégies d'actions centrées sur les situations de partage, de plaisir collectif et de bien être entre des musiciens débutants ou expérimentés, des amateurs de musique et des professionnels des musiques actuelles mobilisés dans leur mission de transmission.

La formation artistique à l'ARA se détermine par la réunion de moyens pour apprendre à ressentir, interpréter, créer dans une perspective d'autonomie des personnes au fil de leur parcours, de leurs recherches de connaissances et de solutions pour développer leur projet individuel ou collectif.

LA MEDIATION CULTURELLE

La médiation culturelle à l'ARA consiste à déployer autour de projets artistiques et de territoires, des stratégies d'actions permettant la création de rencontres, d'échanges et de liens entre des personnes pleinement reconnues dans leur dimension sociale et culturelle, des professionnels et des artistes engagés dans leur mission d'intérêt général.

La médiation culturelle à l'ARA se caractérise par la mise en place de moyens de sensibilisation, d'accompagnement, de création et de prévention favorisant la diversité des formes d'expression créative et des formes de participation à la vie culturelle, entendue dans son sens anthropologique, humaniste et pluriel.

LE DEVELOPPEMENT COOPERATIF

Le projet de développement coopératif à l'ARA consiste à conduire autour d'actions structurantes, d'innovation et de territoires, des stratégies d'actions orientées sur les situations de partenariats et de solidarité entre acteurs de la société civile, pouvoirs publics et entreprises réunis autour du bien commun universel que représente la musique, dans ses dimensions artistiques, sociales et culturelles.

Ce projet se caractérise par la mise en place de ressources financières, humaines, logistiques, de communication permettant de mener à bien dans le cadre de l'économie sociale et solidaire, des activités et des services artistiques et culturels d'utilité sociale.

LES 3 AXES DE TRAVAIL DE L'ARA EN 2016

LA FORMATION ARTISTIQUE	LA MEDIATION CULTURELLE	LE DEVELOPPEMENT COOPERATIF
<p>L'apprentissage musical</p> <p>Finalité Apprendre à jouer, pratiquer et créer en groupe</p> <p>4 objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> > Développer des projets d'apprentissage adaptés aux expériences, aux niveaux, à l'âge, aux objectifs des apprentis > Découvrir, apprendre la pratique de la scène et du jeu en public > Soutenir les démarches de diffusion de collectifs d'apprentis musiciens > Cultiver le plaisir de l'écoute <p>Actions</p> <ul style="list-style-type: none"> > Quatre parcours en 2016 > Sept ateliers collectifs en 2016 > Trois formules pour apprendre et jouer en public > Au fil de l'eau, des stages pour répondre aux besoins des apprentis > La découverte et la connaissance de la musique 	<p>L'éducation sonore et musicale</p> <p>5 Objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> > Acquérir des notions musicales « générales » > Découvrir une pratique vocale ou instrumentale > Expérimenter des techniques particulières > Entreprendre des micro - projets de création > Renforcer les bonnes pratiques de gestion sonore chez les jeunes <p>Actions</p> <ul style="list-style-type: none"> > Les ateliers de découverte et d'initiation à la pratique musicale. > Les rencontres avec des artistes > Les actions culturelles dans le cadre d'événements > Le programme Educa'son : santé auditive, enfance et jeunesse 	<p>La coopération stratégique</p> <p>Finalité Développer des projets à caractère transversal et structurant pour l'ARA et les musiques actuelles</p> <p>3 objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> > Contribuer à la structuration sectorielle et territoriale > Innover par des méthodes et des outils collaboratifs > Rechercher l'efficacité et l'efficience dans les actions menées <p>Actions</p> <ul style="list-style-type: none"> > Les partenariats publics > La coopération sectorielle de proximité > Appréhender la fusion des régions > La coopération sectorielle régionale > La coopération sectorielle nationale > La coopération internationale > La coopération universitaire
<p>Le soutien à la création locale</p> <p>Finalité Soutenir la création locale</p> <p>3 objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> > Contribuer à affiner les identités des projets musicaux > Renforcer les compétences techniques et artistiques des musiciens > Valoriser la diversité des pratiques et des esthétiques actuelles <p>Actions</p> <ul style="list-style-type: none"> L'analyse des projets artistiques Le travail en studio L'expression scénique 	<p>L'action musicale et sociale</p> <p>Finalité Faire découvrir la musique, permettre sa pratique, développer la créativité de personnes en situation de handicap physique, mental, social, socioéconomique pour développer leurs pratiques créatives</p> <p>Actions</p> <ul style="list-style-type: none"> > Le jardin musical partagé # 3, à Seclin > Histoire de dire # 3, à Villeneuve d'Ascq > Musique sur mesure, à Hesdin > Musiques en quartier # 1, à Roubaix > Présence artistique, à Valenciennes > Studio mobile, à Annœullin > Music session : des textes et du flow, à Douai et Cambrai 	<p>La communication</p> <p>Finalité Soutenir le développement de l'ARA par la promotion de son projet associatif, de ses valeurs et de ses activités</p> <p>3 Objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> > Offrir une image lisible et cohérente du projet pour l'ensemble de ses publics : porteurs de projet, financeurs, usagers, prescripteurs > Conforter la logique de transversalité entre les activités et les services > Placer la communication comme moteur des projets et partenariats <p>Actions</p> <ul style="list-style-type: none"> > Une mission pour renforcer le projet de communication de l'ARA > La valorisation des projets et des publics > Le MIMA, outil pédagogique et de relations publiques > Outils de communication web > Deux événements annuels > Autre supports de communication
<p>La mission ressources</p> <p>2 objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> > Développer le rôle de ressource-formateur > Intégrer la prévention des risques auditifs dans une démarche globale d'éducation aux pratiques musicales actuelles. <p>Actions</p> <ul style="list-style-type: none"> > La dynamique autour des réseaux professionnels thématiques > La formation des professionnels intervenants de l'ARA > L'accueil des étudiants > La promotion de la santé auditive au sein des activités de l'ARA > Former des professionnels relais à la promotion de la santé auditive : le programme Ingé'son dans le cadre de la formation musicale 	<p>Le programme Anima'son</p> <p>Finalité Informer et sensibiliser le "grand public" aux questions de santé auditive</p> <p>3 objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> > Etre relais de proximité de dynamiques informatives nationales > Informer par la voie de manifestations événementielles > Innover pour élargir les publics <p>Actions</p> <ul style="list-style-type: none"> > L'ARA, relais de proximité de dynamiques informatives nationales > Informer par la voie de manifestations > Innover pour élargir les publics 	<p>Le projet économique et social</p> <p>Finalité Réunir les conditions de mise en œuvre du projet associatif</p> <p>3 objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> > Pérenniser le projet en contenant le volume global d'activités à un niveau soutenable > Positionner l'évaluation comme dynamique pour "conter", se rendre compte et rendre des comptes > Développer un positionnement économique et social cohérent vis-à-vis du secteur et du territoire <p>Actions</p> <ul style="list-style-type: none"> > Le dispositif global de consolidation du projet en 2016 > Organigramme semestre 1 ARA > Les ressources financières > L'équipement
	<p>La mission ressources</p> <p>3 objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> > Développer le rôle de ressource-formateur > Renforcer les démarches d'évaluation, de modélisation des projets > Intégrer la prévention des risques auditifs dans une démarche globale d'éducation aux pratiques musicales actuelles. <p>Actions</p> <ul style="list-style-type: none"> > La dynamique autour des réseaux professionnels thématiques > Le développement de contenus via le numérique > La formation des étudiants à l'action culturelle > Former des professionnels relais pour promouvoir la santé auditive : le programme Ingé'son dans le cadre de la médiation culturelle 	